

Qowisio rejoint la LoRa alliance et lance le premier réseau bi-mode UNB/LoRa pour l'internet des objets.

Après une levée de fonds de 10 millions d'euros réalisée en juin 2015, la start-up angevine (actionnaire fondateur de la Cité de l'Objet Connecté et membre de la French Tech Angers) annonce le lancement du premier réseau intégrant à la fois sa technologie Ultra Narrow Band (UNB) et la technologie LoRa. Qowisio rejoint la LoRa Alliance et intègre nativement la technologie LoRa de Semtech à ses antennes ("gateways") de réception UNB. Avec la fourniture de ce nouveau réseau public bi-mode, Qowisio apporte une solution unique et innovante, trait d'union entre deux technologies performantes et complémentaires, en couverture nationale et internationale. L'objectif principal est de répondre aux nouveaux besoins des développeurs de projets IoT.

Qowisio, propriétaire de sa technologie UNB (au même titre que Sigfox), souhaite offrir le meilleur choix de connectivité et une flexibilité opérationnelle maximale à ses clients. Comme l'exprime Cyrille Le Floch, son président : *"Notre objectif est d'offrir le meilleur réseau : UNB, LoRa et à l'avenir déployer notre propre technologie 5G cellulaire. Les batailles technologiques sont à mes yeux inutiles. Nous sommes sollicités par plusieurs centaines de startups qui hésitent à s'engager dès aujourd'hui sur une seule technologie. Après avoir exploré séparément les solutions Sigfox et LoRa, ces start-ups recherchent une solution qui ne les engage pas à l'avenir dans une impasse technologique. Qowisio sécurise leur approche et leur offre une solution interopérable quasi immédiate."*

Qowisio accompagne ses clients dans le développement de leur solution : des capteurs connectés (hardware et software), aux plateformes, jusqu'aux briques de "user interfaces". La start-up leur offre une « place de marché » complète, indispensable pour concilier hardware et application logicielle.

« Nos clients développeurs, PME, grands comptes, opérateurs... lancent en moins de trois mois des objets connectés associés à un service de connectivité IoT présentant des conditions économiques très favorables. » ajoute Cyrille Le Floch.

Un modèle économique adapté à l'émergence de nouveaux besoins

Les créateurs d'objets n'ont aucune visibilité aujourd'hui sur le modèle économique des opérateurs. La tarification des opérateurs n'est pas adaptée aux nouveaux besoins, comme le forfait par objet et par an hérité de la téléphonie mobile. Nombre de cas utilisateurs sont encore inconnus à ce jour et les projets sont parfois très atypiques : « *Nous constatons l'émergence de use cases non pensés à ce jour, en total décalage avec les cas classiques cités par nos concurrents* », souligne Guillaume Houssay, DG et co-fondateur de Qowisio.

Deux mois après son annonce d'ouvrir un réseau public en France, la demande de connexion d'objets explose. L'objectif est désormais le développement européen et américain, qui sera très certainement soutenu par une nouvelle levée de fonds. La fin de l'année s'annonce très prometteuse !

A propos de Qowisio

Qowisio est une start-up spécialisée depuis 2009 dans les réseaux sans fil à bas coûts et à faible consommation énergétique pour connecter les objets entre eux, présente jusqu'à maintenant à l'international dans 29 pays (secteurs Afrique, Moyen-Orient, Europe de l'Est). En juin 2015, Qowisio a réalisé une levée de 10 millions d'euros pour lancer son premier réseau public bas-débit et longue portée en France. Qowisio est actionnaire et membre fondateur de la Cité de l'Objet Connecté et membre de la French Tech (#IoT Tech) à Angers.

Siège : Angers
www.qowisio.com
@Qowisio