

La start-up Qowisio lève 10 millions d'euros pour lancer en France son premier réseau public bas-débit dédié aux objets connectés.

Forte de son expérience internationale et après avoir déployé 18 réseaux privés à l'étranger, Qowisio, start-up française en très forte croissance, vient de mobiliser 10 millions d'euros pour ouvrir son tout premier réseau public dans l'Hexagone. L'enjeu est important : on estime à 2 milliards le nombre d'objets connectés en France d'ici 2020. La start-up angevine (membre fondateur de la Cité de l'Objet Connecté) connaît bien ce marché puisqu'elle est spécialisée depuis 2009 dans les réseaux sans fil à bas coûts et à faible consommation énergétique afin de connecter les objets entre eux. Ce qui la rend unique, c'est qu'elle n'intervient pas seulement dans la fourniture de connectivité réseau, mais également dans l'accompagnement de ses clients et partenaires tout au long de la chaîne de valeur de l'objet connecté : gamme d'objets innovants, connectivité, application cloud. La start-up prévoit une montée en volume rapide et un prévisionnel de CA de plus de 140 millions d'euros en 2020.

Cette deuxième levée de fonds a réuni Ouest Croissance, Go Capital, BNP PARIBAS Développement, et Pays de la Loire Développement. Qowisio révolutionne le modèle économique actuel de la communication des objets, hérité des forfaits de téléphonie mobile jusqu'à présent en vigueur. Selon la start-up, l'avenir des objets connectés passe par un modèle économique disruptif, dont l'enjeu n'est pas la bataille du coût de communication. Un modèle qu'elle est en mesure de proposer dès aujourd'hui à ses clients-partenaires. Cette levée de fonds va également permettre à la start-up de fournir à la France dès juin 2015 un réseau bas débit longue portée qui s'appuie sur la technologie UNB (Ultra Narrow Band).

Basé sur plus de 6 années de développement R&D, le réseau Qowisio connecte sur l'internet les objets envoyant de très courts messages, et entend résoudre une équation sur laquelle butent les solutions traditionnelles : un réseau ultra low-cost, ultra long-power et ultra long-range (coût compétitif, basse consommation et longue portée). Le savoir-faire et la maîtrise technologique de la start-up, dont elle est 100 % propriétaire, associés à une compétence sur toute la chaîne de valeur de l'objet connecté, font de Qowisio une solution complémentaire et innovante.

Le cœur du réseau repose sur une borne Gateway innovante, permettant de connecter tout objet dans un rayon de 50 à 60 km, et pouvant faire transiter plus d'un million de messages par jour.

La capacité de Qowisio à adresser dès aujourd'hui des filières grâce à sa gamme d'objets *ready to connect* permet une croissance significative dès 2015. Depuis 2009, la start-up a déjà réalisé un CA cumulé de 9M€ sur ce marché de la connectivité des objets.

A savoir : Qowisio est également membre fondateur et actionnaire de la Cité de l'Objet Connecté à Angers, qui sera inaugurée le 12 juin prochain. Partenaire privilégié, Qowisio-Lab accueillera et accompagnera tous les porteurs de projets au cœur de la Cité.

A propos de QOWISIO

Qowisio est une start-up spécialisée depuis 2009 dans les réseaux sans fil à bas coûts et à faible consommation énergétique pour connecter les objets entre eux, présente jusqu'à maintenant à l'international dans 29 pays (secteurs Afrique, Moyen-Orient, Europe de l'Est). Après une première levée de fonds d'un montant de 500K € en juin 2012, Qowisio passe la vitesse supérieure en 2015 avec une levée de 10 millions d'euros destinée à lancer son tout premier réseau public bas-débit et longue portée en France.

Chiffres clés :

- Création en 2009
- 3 fonds historiques
- CA 2015 de l'ordre de 15M€
- Présent dans 29 pays
- 50 clients grands comptes
- Acteurs présents sur le marché : Bouygues Telecom, Sigfox,...
- Effectif actuel : 25 personnes

Siège social : Angers

@Qowisio_UNB

www.qowisio.com

A propos de OUEST CROISSANCE

Ouest Croissance, filiale des Banques Populaires du Grand Ouest, est spécialisée depuis plus de 25 ans dans les opérations de mobilité du capital (reclassement, transmission) et le financement haut de bilan des entreprises en croissance. Elle investit sur ses fonds propres (160 M€ au 31/12/2014) et a ainsi accompagné plus de 450 partenaires régionaux.

Contacts : Anne Jacquinet-Sulger, Laurent Bodin 02 40 58 44 46

A propos de GO Capital

GO CAPITAL est une société de capital-risque gérant plus de 100 M€ et intervenant principalement dans des sociétés innovantes, fortement technologiques, basées dans l'Ouest de la France. Le fonds géré par GO CAPITAL qui investit au sein de QOWISIO, réunit des entrepreneurs de l'Ouest de la France, BPI France, la Région Bretagne et la Région Pays de la Loire, les partenaires bancaires. GO CAPITAL au travers de ses fonds GO CAPITAL Amorçage et Ouest Ventures détient des participations dans une trentaine de sociétés dans les domaines de l'Economie Numérique, des Sciences de la Vie et des Ecotechnologies.

Contact : Bertrand Distinguin 02 99 35 04 00

A propos de BNP PARIBAS Développement

Société d'investissement, filiale à 100% du groupe BNP PARIBAS, dont la double spécificité est d'investir sur ses fonds propres et de prendre des participations minoritaires au capital de PME et ETI françaises en croissance et performantes, dans tous les secteurs de la vie économique française. Le portefeuille est aujourd'hui composé de plus de 300 participations pour plus de 550 M€ investis. BNP PARIBAS Développement a mis en place un positionnement de proximité, en étant implanté dans toutes les grandes métropoles françaises, afin d'être au plus proche des entreprises et de bénéficier d'une bonne connaissance de leur tissu local : Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Rennes.

Contact: Benoît Picart 02 51 25 12 29

A propos de PAYS DE LA LOIRE DEVELOPPEMENT

PAYS DE LA LOIRE DÉVELOPPEMENT est gérée sous mandat par Sodéro Gestion. Elle a vocation à investir, en tant qu'actionnaire minoritaire, seule ou en co-investissement en Pays de la Loire dans des entreprises réalisant moins de 4 M€ de CA. Son but est d'offrir aux jeunes entreprises en devenir ou aux projets innovants la possibilité de se développer de façon équilibrée. PAYS DE LA LOIRE DÉVELOPPEMENT est là pour accompagner les dirigeants dans le temps et participer avec eux à la réflexion stratégique ainsi qu'à contribuer à l'élargissement de leur réseau relationnel.

Contact: Valérie Allain-Dupré 02 40 41 52 10

Contact Presse :

Daily RP - Mary Grammont

mary@daily-rp.com - 06 73 02 98 10