



## Communiqué de presse

Angers, le 16 mars 2017

### **Internet des Objets : Super U innove et connecte ses magasins avec Qowisio.**

Le magasin 2.0 devient une réalité ! La startup angevine spécialisée dans les solutions connectées clés en main, a présenté, ce jeudi 16 mars, une nouvelle solution pour connecter les armoires réfrigérées en magasin en partenariat avec le magasin Super U des Justices à Angers.

Dans le secteur de la grande distribution, tous les magasins disposent d'armoires réfrigérées destinées à maintenir à température adéquate des marchandises telles que les poissons, les viandes ou les jus. L'utilisation de ces armoires nécessite, pour des raisons règlementaires et de garantie de qualité, de procéder à des relevés manuels quotidiens de température (minimum 2 fois par jour). Ces relevés systématiques sont chronophages et à faible valeur ajoutée, et ne sont pas accessibles pendant les horaires de fermeture du magasin.

Face à cette problématique, Qowisio offre une solution complète qui répond au besoin récurrent de transmettre une petite quantité de données à un coût très faible avec une autonomie élevée. De son côté, le magasin Super U s'était fixé trois objectifs : fiabiliser le processus, le réaliser 7j/7 et contrôler son budget. En déployant des capteurs Qowisio dans les armoires réfrigérées, le magasin dispose de remontées d'alertes en cas d'anomalies (par SMS ou via une plate-forme web dédiée) et peut intervenir rapidement.

Outre la simplicité d'installation, la fiabilité du processus et le gain de temps obtenu, le bénéfice économique est réel du fait de l'annulation des interventions terrain liées aux relevés manuels. Avec le choix d'une solution connectée à très bas coût, le client réalise un retour sur investissement en moins de 6 mois.

Pour Philippe Germond, PDG du magasin Super Les Justices à Angers : *«La solution complète proposée par Qowisio intéresse les magasins grâce à la simplicité de son installation et le faible coût tout inclus de l'équipement. La facilité de récupération des données via nos smartphones est un plus considérable pour nous. Nous envisageons de déployer cette solution dans d'autres magasins d'ici l'été 2017. »*

Pour Cyrille Le Floch, PDG de Qowisio, *«Ce que nous avons réalisé chez notre client Super U démontre une nouvelle fois qu'il existe de nombreux usages sur lesquels les solutions connectées à bas coût apportent une valeur ajoutée significative, et le secteur de la grande distribution affiche de nombreux exemples : groupes froids, gestion des stocks, etc. »*



A propos de Qowisio : Opérateur nouvelle génération de réseau très bas-débit, Qowisio est spécialisé dans la réalisation de solutions d'objets connectés clés en mains. Son objectif est d'accompagner et de faciliter la réalisation de solutions connectées en BtoB. Qowisio propose une offre unique intégrant l'objet, la connectivité et l'applicatif dédié aux données. Présente à l'international depuis 2009 avec des solutions de supervision, l'entreprise possède une forte expérience dans les réseaux sans fil à bas coûts et à faible consommation énergétique. En juin 2015, Qowisio a réalisé une levée de fonds de 10M€ pour lancer un réseau public dédié à l'Internet des objets en France. Un an après, la start-up a inauguré l'ouverture de son réseau sur le territoire français et poursuit son développement international aux Etats-Unis et en Europe. Membre de la French Tech (#IoTtech). [www.qowisio.com](http://www.qowisio.com) / @Qowisio

Contact:  
Véronique Hillaire  
[veronique.hillaire@qowisio.com](mailto:veronique.hillaire@qowisio.com)  
Tel : 06 88 36 56 20

